

No.54

INVIerno 2026

Ferrari

REVISTA OFICIAL DEL FERRARI CLUB ESPAÑA

Club



ferrari

FERRARI SC40

ANVANA ARCHITECTS



We
design

E M O T I O N S





FERRARI CLUB

ES UNA PUBLICACIÓN EDITADA POR:
Ferrari Club España
 Constancia 41, entreplanta
 28002, Madrid

DIRECCIÓN EDITORIAL
 ANA MARTÍNEZ

REDACCIÓN
 FEDE GARCÍA
 JOSÉ LUIS GRAÑA
 SERGIO VALLEJO
 GERARD OLIVARES
 MIGUEL SÁNCHEZ
 FERNANDO AMPUDIA
 LUIS TEJEDOR
 ANNA BURGSTALLER
 MIGUEL RENUNCIO

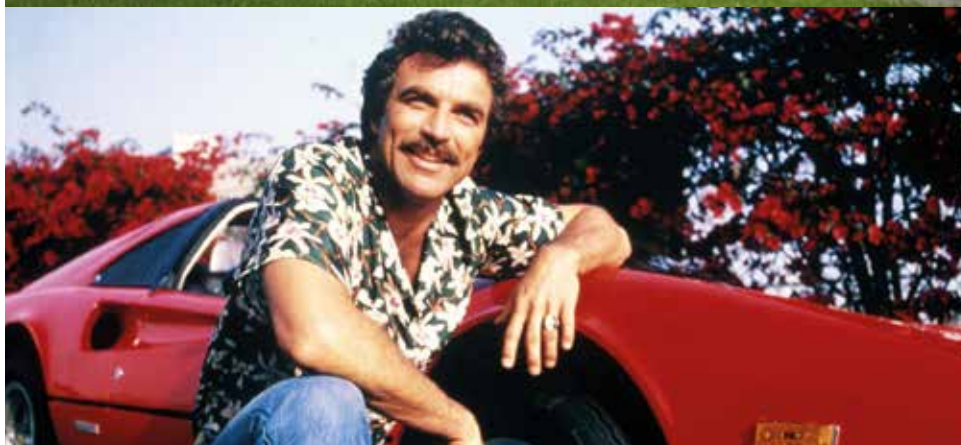
FOTOGRAFÍA
 FERRARI
 FEDE GARCÍA
 FERRARI CLUB ESPAÑA
 SERGIO CALLEJA
 ANDREU ARTÉS
 JOSEP RODRÍGUEZ
 SERGI BONEU
 DANI GONZÁLEZ
 ROGER BONADA
 ABEL CASAL
 LUIS COMPANY

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
 EDITORIAL MIC

PUBLICIDAD
 BENITA ESPADAS

MARKETING
 FRANCISCO ROBLES

PRODUCCIÓN EDITORIAL
 EDITORIAL MIC
 D.L.: LE 494-2016
 T.: 902 27 19 02



06 — **FERRARI SC40 ONE-OFF**

20 — **FERRARI 308**

34 — **WEC - 8 HORAS DE BAHRÉIN**

46 — **ALMAGRO - CIUDAD REAL**

56 — **MARBELLA - CONCURSO DE ELEGANCIA**

64 — **CALAFAT - TANDAS SOLIDARIAS**

70 — **CANTABRIA**

76 — **MAS BORONAT**

78 — **ASAMBLEA-CENA DE NAVIDAD FCE**

90 — **LA MIRADA DE JAUME QUERALT**

YOUR WAY

Elefant Travel

EST. 2004



Los viajes extraordinarios no se encuentran. Se diseñan.

Un equipo de especialistas que diseña cada viaje a mano,
con acceso a lo que no está al alcance de muchos.
Creamos viajes únicos, irrepetibles, hechos a medida.
Porque hay experiencias que solo existen una vez: la tuya.



Elefant Travel - diseñadores de viajes privados



Madrid
91 279 7921



Barcelona
93 346 4345



Medellín
314 751 7695

www.elefant.com.es

elefant@elefant.com.es



SSC40



one-off



Ferrari presentó un nuevo modelo de la serie One-Off, perteneciente al programa Special Projects: el Ferrari SC40. Diseñado por el Centro Stile Ferrari bajo la dirección de Flavio Manzoni, este V6 de motor central trasero está basado en el 296 GTB, del que hereda configuración, chasis y motorización. El SC40 se incorpora así al segmento más exclusivo de la gama, compuesto por modelos únicos, concebidos y fabricados a partir de las peticiones de un cliente, que accede a la máxima expresión de personalización ofrecida por el Cavallino Rampante.



F — SC40



Un nuevo Ferrari One-Off debuta, creado según las especificaciones de un cliente

Exclusivo, único...

Ferrari SC40

El nombre del coche rinde homenaje al F40, el icónico superdeportivo de Ferrari presentado en julio de 1987, del que el SC40 retoma las formas angulosas y cuadradas, combinadas con trazos superficiales más suaves que aportan modernidad y una identidad definida.

La principal particularidad del SC40 es el deseo de crear un coche nuevo y único: la inclusión de las letras SC40 en relieve en el soporte lateral del alerón alude claramente al superdeportivo del Cavallino Rampante, aunque el objetivo era desarrollar un modelo con personalidad propia, sin reinterpretar literalmente el coche que lo inspira.

El tema estilístico gira en torno a un diseño industrial, con geometrías precisas y volúmenes cuadrados y musculosos. Las proporciones desplazadas hacia delante, con el característico morro

largo y bajo, se equilibran con un voladizo trasero corto y un alerón alto, en color blanco SC40, sostenido por amplios pilares laterales que prolongan las líneas del lateral. El alerón fijo se presenta como una extensión vertical del capó del motor y se funde con él, destacando una línea de fuga negra que delimita su base y realza la parte trasera, también negra, compuesta por una rejilla que deja entrever elementos mecánicos y del chasis.

El motor V6 queda visible y resaltado por las rejillas características fabricadas en Lexan® ahumado, conectadas con la toma de aire inferior y repetidas en otras rejillas más pequeñas que esculpen los músculos traseros en la zona de los pasos de rueda. La parte trasera, que confiere al coche un aire esculpido, se completa con los escapes centrales fabricados mediante impresión 3D, revestidos en la parte final con titanio y carbono, y con los faros, que revelan su parentesco directo con el 296 GTB.

FERRARI SC40

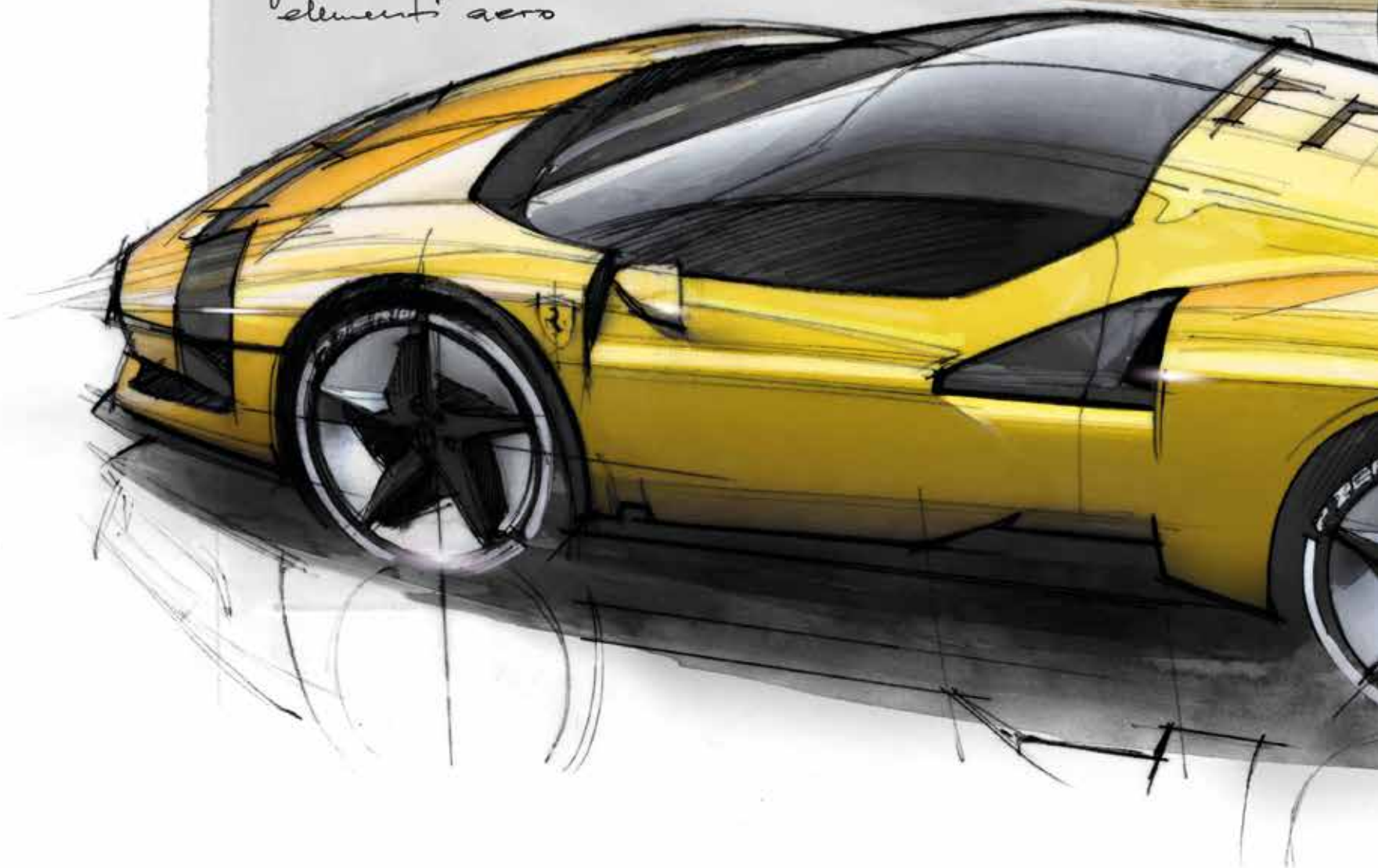


Rinde homenaje al F40,
el icónico superdeportivo de Ferrari
presentado en julio de 1987



EQUILIBRIO FORMA-FUNZIONE
 → coniugare estetica
 e tecnica

forme plastiche
 + trattamento
 "grafico/tecnico"
 elementi aerea



assicurazione dei volumi
e canali aerodinamici

SCULTURA
AERODINAMICA



equilibrio delle
proporzioni
& superfici
sculptate

funzioni



F SC40



Geometrías precisas y volúmenes cuadrados y musculosos

La vista lateral está dominada por las tomas de aire del intercooler, una libre reinterpretación de la histórica NACA, destacada por una amplia placa triangular de fibra de carbono. El ritmo del diseño lo marcan las líneas verticales que delimitan con precisión el borde definido del guardabarros delantero, los cortes de la puerta y el capó del motor. Estas líneas forman una trama subyacente que estructura las líneas de fuerza del diseño, casi como una partitura musical.

La parte delantera se caracteriza por los faros ubicados en las esquinas exteriores, integrados en una moldura negra que se extiende hacia abajo y conecta con la toma de aire inferior. Esta atraviesa todo el parachoques, aportando un gran impacto visual, completado por dos molduras rectangulares que enmarcan las tomas de aire rediseñadas para los frenos, sobre las cuales se sitúan las luces diurnas.





FIND STORE



MODULNOVA



Interior

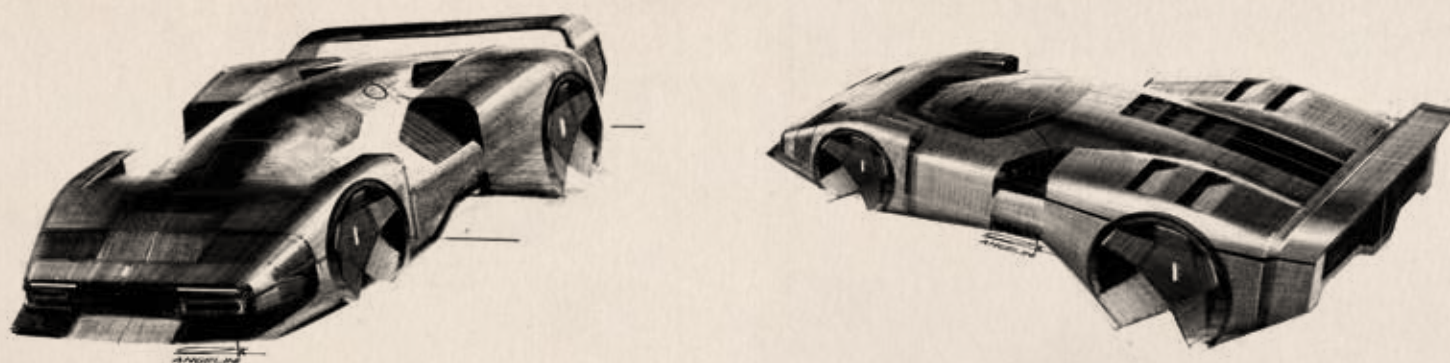
En el interior destaca el uso del kevlar, material emblemático del F40. El carbono kevlar ha sido rediseñado con un nuevo acabado para incorporarse en la bañera de las alfombrillas, la zona tras los asientos y puntos específicos de las alfombrillas superiores. También se emplea en el volante, detalles del salpicadero superior, el compartimento del motor y el maletero. Para los revestimientos se ha elegido Alcantara® Charcoal y tejido técnico Jacquard en rojo. El Cavallino en los reposacabezas y el logotipo del coche, realizados con tejido entrelazado, confieren a los asientos un aspecto contemporáneo y único.

El color Bianco SC40, creado específicamente para este modelo, presenta un tono frío que resalta las curvas de la carrocería bajo el sol, evocando el color del carbono kevlar presente en el habitáculo. El logotipo SC40 en bajorrelieve aparece únicamente en el lado derecho del coche, mientras que las tapas del depósito de combustible y de la toma de recarga están fabricadas en aluminio con acabado cepillado visible. El logotipo de Ferrari está grabado en negativo, dejando ver el carbono del capó trasero. Las llantas, de diseño específico y exclusivo, retoman el acabado cepillado visible en la parte diamantada de los componentes externos, mientras que el negro de los radios resalta su geometría.

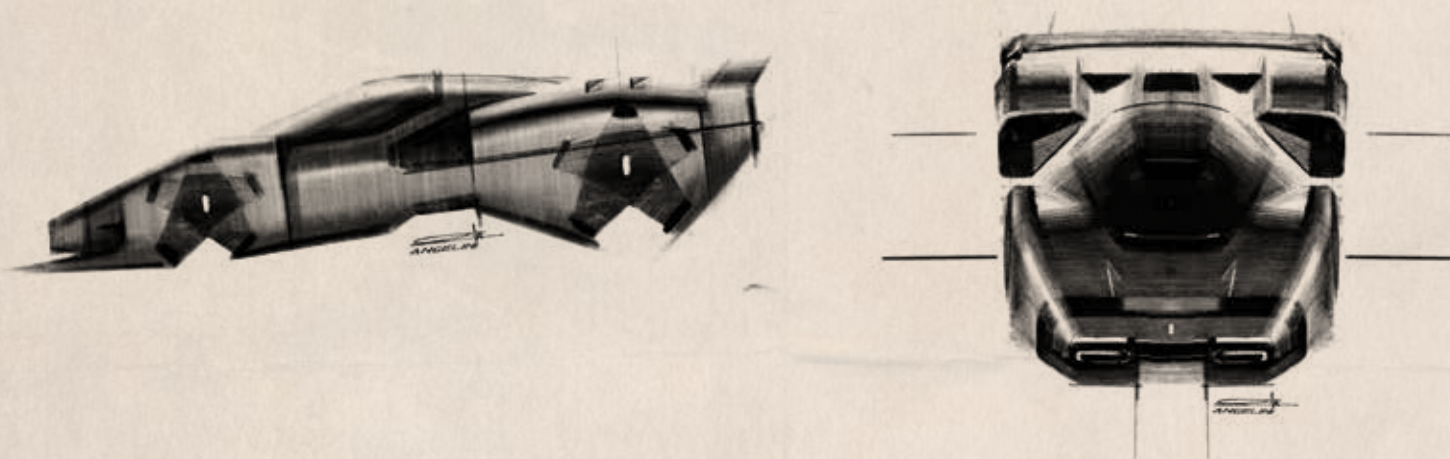




F — SC40



SC40
F E R R A R I



La maqueta a tamaño real del SC40 se podrá admirar en el Museo Ferrari de Maranello

Special projects

El programa Special Projects tiene como objetivo la creación de modelos Ferrari One-Off, caracterizados por un diseño exclusivo desarrollado según las peticiones del cliente, quien se convierte en propietario de un ejemplar único. Cada proyecto parte de una idea del cliente, trabajada junto con el equipo de diseñadores del Centro Stile Ferrari. Una vez definidos los aspectos de diseño, se elaboran los planos técnicos detallados y una maqueta a escala, antes de iniciar la construcción del coche. El proceso dura aproximadamente dos años, durante los cuales el cliente participa en todas las fases de desarrollo y verificación. El resultado es un Ferrari como ningún otro, que lleva el logotipo del Cavallino Rampante y se fabrica según los estándares de excelencia que distinguen a todos los modelos de Maranello.



CONCESIONARIO OFICIAL FERRARI

RED DE CONCESIONARIOS FERRARI ESPAÑA

Nuevo Ferrari Amalfi: Una mezcla de elegancia moderna y rendimiento.

El Ferrari Amalfi es una fusión de elegancia desenfadada, deportividad y potencia, diseñada para conquistar con estilo y rendimiento. Este modelo establece un nuevo referente en deportividad y estilo, combinando prestaciones, diversión, facilidad de conducción y versatilidad. Con líneas fluidas y minimalistas, su diseño moderno y fresco es también altamente escultural. Equipado con un motor V8 turbo mejorado que entrega 640 cv, la Ferrari Amalfi puede acelerar de 0 a 100 km/h en 3,3 segundos y de 0 a 200 km/h en 9,0 segundos.

Además, cuenta con un sistema de infotainment integrado con conectividad completa, Apple CarPlay y Android Auto, y carga inalámbrica para smartphones. El Ferrari Amalfi es un óptimo GT de altas prestaciones tanto para el uso diario en la ciudad como para escapadas de fin de semana, ofreciendo una experiencia de conducción deportiva entrelazada con glamour y sofisticación.

Ferrari Barcelona

Paseo de la Zona Franca, 10
08038 Barcelona
Tel: +34 93 289 63 63
ferrari@quadis.es
www.barcelona.ferraridealers.com
Centro Carrocería Autorizado

Ferrari Madrid

C/ Puerto de Somport, 8
28050 Madrid
Tel: +34 91 048 8170
ferrarimadrid@santogal.es
www.madrid.ferraridealers.com
Centro Carrocería Autorizado

Ferrari Marbella

Avda. Norberto Golzueta s/n
29670 San Pedro de Alcántara, Marbella
Tel: +34 95 278 22 11
ferrari@cdesalamanca.com
www.marbella.ferraridealers.com

Ferrari Service Valencia

Avda. Maestro Rodrigo, 107
46035 Valencia.
Tel: +34 96 347 91 99
ferrari@quadis.es
www.barcelona.ferraridealers.com



Ferrari.com

Fede García - Redacción de Noticias (FCE)

Fuente: "El Mito" Ferrari

© 2025 Ferrari Club España



El Ferrari 308 se hace mayor...



Y aunque cumple 50 años,
sigue tan joven como el primer día !!



Bella Macchina

308 FERRARI



"**Bella Macchina...**": En 1976, la revista alemana **Auto Motor und Sport**, había usado esta típica expresión italiana, para poder expresar el entusiasmo que sentían por el modelo que Ferrari había presentado como gran novedad en el Salón del Automóvil de París de 1975... el **308GTB**.

Equipado con el conocido motor V8 de tres litros, que había propulsado anteriormente al Dino 308 GT4, situado en la parte posterior-central del vehículo y colocado en posición transversal, debutaba en una carrera que iba a durar casi 15 años y del que se fabricarían **21.678 ejemplares**, lo que representa un récord interno absoluto en términos de producción... En Maranello, donde en aquella época los relojes del tiempo giraban a menudo al ralentí, y la producción en gran serie era casi inimaginable, había empezado con este modelo la "era industrial".





El Ferrari 308 GTB, fue diseñado por Pininfarina, inspirándose estilísticamente en el Dino 246 GT



El Ferrari 308 GTB, fue diseñado por **Pininfarina**, inspirándose estilísticamente en el Dino 246 GT, aunque aplicando en sus formas las líneas angulosas de los años 70, tomadas del 365 GT4 BB, dando como resultado un hermoso coche con una pincelada de encanto juvenil que recogía, todos los elementos que le convertirían en uno de los modelos de Maranello con más éxito.

El coche era hermoso, como si de una escultura de Miguel Ángel se tratara... considerado por muchos ferraristas, como una "Berlina de Autor"... no obstante, el hecho de que la carrocería fuera de fibra de vidrio fue bastante mal acogido en un principio por los clientes por lo que, tras los primeros 808 ejemplares realizados en material sintético, a partir de 1977, Scaglietti realizó las carrocerías en acero. En la actualidad, precisamente son estos primeros ejemplares los más buscados y cotizados por los coleccionistas de todo el mundo, alcanzando unas cifras más altas con respecto a las versiones con carrocería de metal.



El mismo año apareció el modelo GTS Targa, con el techo desmontable, con la misma mecánica e igual disposición, pero un pequeño portaequipajes de 155 litros se había habilitado detrás, mientras la pequeña rueda de repuesto halló un espacio bajo el capó delantero. El techo escamoteable, podía ubicarse detrás de los dos asientos, mientras que dos triángulos de laminillas de plástico reemplazaban las pequeñas ventanillas laterales posteriores del modelo Berlina, la correspondiente a la izquierda, escondía la tapa del depósito de llenado de combustible y en la parte delantera, se añadía un spoiler de mayor tamaño, que daba al coche un aspecto algo más agresivo.

En Otoño de 1980, la adopción de una inyección Bosch K Jetronic en lugar de los cuatro dobles carburadores Weber DNCF, iban a descafeinar un poco el ardor y las prestaciones del generoso motor V8, rebajando su potencia de los 255CV iniciales a 214CV, motivo más que suficiente para hacer desesperar a los más incondicionales ferraristas, para los que una reducción de potencia, significa algo más que un sacrilegio... de todos modos, dos años más tarde la colocación de una nueva culata de 32 válvulas en su mecánica, devolvió una potencia de 240CV a este motor, que a la vez, ganó en elasticidad. El logo quattrvalvole en su parte posterior, identificó a esta versión.



malibú garden
muebles de jardín



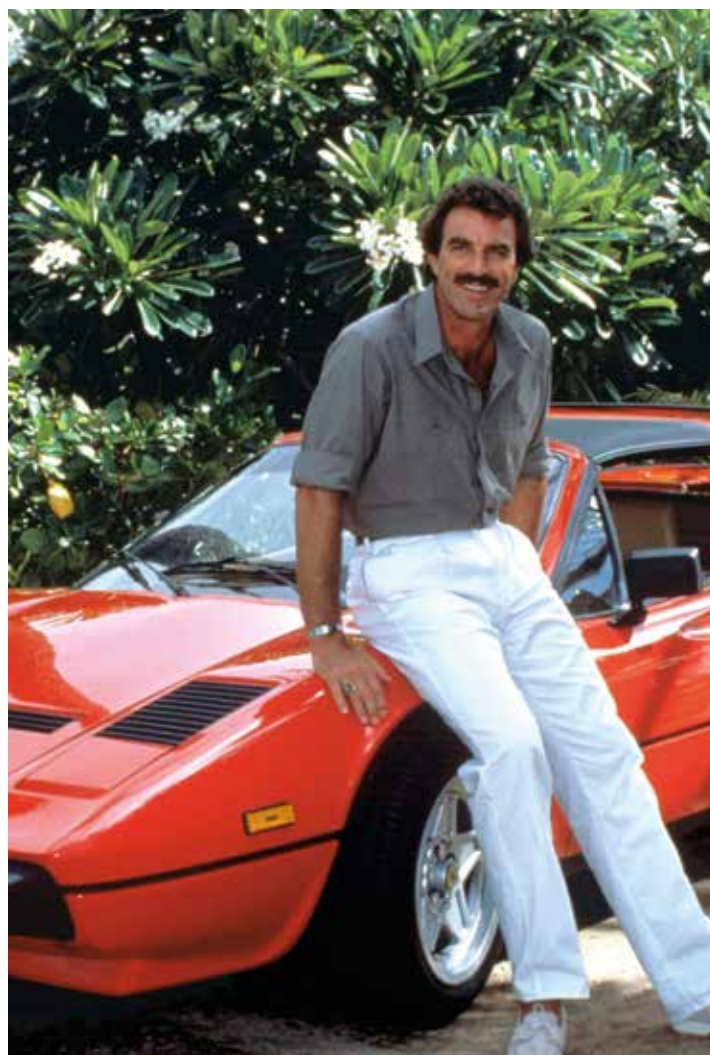
Avda. de Torre Alcayna, 11
30110 Churra. Murcia
T.: 672 159 296
info@malibugarden.es

Un Ferrari de Cine, casi femenino y muy juvenil...

El 308 siempre atrajo por sus bonitas formas la atención de todas las miradas, en especial la versión Targa con el techo extraíble, la cual tuvo mucho más éxito que la versión cerrada... en 1985, de las 12143 unidades fabricadas hasta aquel momento, 8004 pertenecían al modelo GTS... Sinónimo de luz, juventud y belleza, el 308 fue un coche incluso femenino, que otros Ferrari, salvo el modelo Spider California en su momento, no habían logrado y que con el tiempo se convertiría en todo un icono.

Es fácil imaginar la imagen típica de los años 70: Costa Azul, chica rubia con su melena moviéndose con el viento y gafas de sol, conduciendo un Ferrari 308 GTS... Como anécdota de feminidad, os mencionaremos que el primer coche que condujo la conocida muñeca Barbie fue un Ferrari 328, modelo algo más potenciado y moderno que el 308, pero cuya carrocería Targa GTS era la misma, que la del modelo original.

Y en el cine, el 308 estuvo presente en muchos films de Hollywood, pero fue en la serie de televisión Magnum, donde este Ferrari ganó más protagonismo... el conocido actor Tom Selleck interpretaba el papel de un investigador privado, que vivía de prestado en la magnífica mansión de Hawái del multimillonario Robin Masters, amigo suyo, y cuyo Ferrari 308 GTS Rojo, se hizo tan popular como el mismo protagonista de la serie... trompos, derrapadas, persecuciones, encuentros románticos al anochecer con mares tropicales como escenario, llenaron de encanto varias escenas de aquella serie.





TO BE USED ON WATER, PREFERABLY.

INTRODUCING THE PIRELLI 50
EXCELLENT SEAWORTHINESS AND PERFORMANCE.



Sacs Tecnorib S.p.A. is licensee for the trademarks **PIRELLI** and  for speedboats. All the trademarks are property of their respective owners.



Swiss Yachting authorized dealer for BALEARIC ISLANDS - www.swiss-yachting.com





Un coche de calle, con espíritu deportivo...

Aunque parezca chocante, un coche diseñado únicamente para el placer de su conducción en carretera, fue utilizado también en competición, y en especial en Rallyes, y todo gracias al preparador italiano **Michelotto**, el cual modificó algunas unidades del 308 para ser usadas en el Campeonato Europeo de Rallyes, en las categorías de Gr.3 y Gr.4, logrando muy buenos resultados tanto en Francia, como en Italia, llegando a España alguna de ellas que usó nuestro legendario piloto **Antonio Zanini**, para alzarse con el título del Campeonato de España de 1984.

Incluso desde Maranello, observaron muy de cerca los resultados de este pequeño Ferrari, para llegar a la conclusión de que su entrada oficial en el mundo de los Rallyes, sería con la preparación de un Gr.B usando como base el 308, aunque con una carrocería similar. Diseñado por **Leonardo Fioravanti**, durante su época como máximo responsable de **Pininfarina**, los pasos de ruedas serían ensanchados y su vano motor modificado, para albergar un potente motor V8 bi-turbo de 400CV... naciendo en 1984 otro coche legendario que al final nunca llegó a competir, el **Ferrari GTO**.





► UN JARDÍN NO ES SOLO PAISAJE:

ES LEGADO, IDENTIDAD Y OBRA DE ARTE

Hay personalidades que transforman lo cotidiano en arte, y hay artistas que no necesitan un lienzo para crear belleza: les basta un instante, una mirada o un gesto. **Fernando Pozuelo** es uno de ellos. Paisajista, filósofo del espacio y creador de atmósferas únicas, es el alma detrás de **Fernando Pozuelo Unique Landscapes**, un estudio que ha convertido más de un millar de jardines en obras vivas que evolucionan con el tiempo, con premios y reconocimientos a nivel mundial.

Singular, meticuloso, profundamente humano, Pozuelo tiene una forma distinta de estar en el mundo. Su visión del paisajismo no parte del diseño, sino de la emoción. Crea jardines que no solo se habitan, sino que se recuerdan. Lugares que se sienten, que laten, que cuentan historias sin palabras.

Dibujar le relaja. No es raro verle en reuniones con clientes o colaboradores deslizando el lápiz digital sobre su iPad mientras escucha. **"Me ayuda a concentrarme"**, explica con una natural amabilidad, como quien ha integrado la creatividad en su respiración. Porque para Fernando Pozuelo, cada acto puede ser un acto de belleza. Y cada jardín, un espejo del alma. En esta entrevista con *Ferrari Magazine*, comparte su visión del lujo, del tiempo, del legado... y del arte de crear jardines irrepetibles.

Su estudio lleva más de dos décadas creando jardines únicos para clientes que buscan algo más que un espacio verde. ¿Cómo definiría lo que hace Fernando Pozuelo Unique Landscapes?

Diseñamos paisajes con alma. Para nosotros, un jardín no es una composición vegetal, es una extensión del ser, del tiempo y de la memoria. Igual que Ferrari: no es solo un coche, no se trata solo de potencia, sino de sensibilidad, de cómo responde el coche al más leve gesto del conductor. Nuestro paisajismo funciona igual: es **preciso, elegante, lleno de matices**. Es una declaración de estilo, un jardín bien concebido expresa quién eres, lo que valoras y lo que quieres transmitir. Trabajamos desde una mirada artística, emocional y sostenible para crear escenarios irrepetibles que trasciendan modas y permanezcan en el tiempo.

¿Qué diferencia un jardín de lujo de un jardín exclusivo?

La exclusividad no tiene que ver con el tamaño o el presupuesto, sino con el grado de personalización y profundidad simbólica. En nuestro estudio, cada proyecto parte de una escucha activa. ¿Qué recuerdos quiere evocar el cliente? ¿Qué sensaciones desea al cruzar su jardín al atardecer? ¿Qué legado quiere dejar? El jardín se convierte así en una pieza única, como una escultura viva, que solo podría pertenecer a esa persona, en ese lugar y en ese momento.

Hablemos de inversión. ¿El paisajismo de autor puede revalorizar una propiedad?

Absolutamente. Un jardín bien diseñado no solo embellece, también estructura, organiza y aporta armonía a toda la arquitectura. Lo hemos comprobado en numerosas ocasiones: una finca, una villa o incluso una vivienda urbana con un paisaje trabajado a medida aumenta considerablemente su valor. Pero hay algo más importante que el valor económico: un jardín bien hecho se convierte en patrimonio emocional para la familia. Es un lugar donde se construyen recuerdos, donde se celebra, se medita, se respira belleza.

¿Qué papel juega el tiempo en su trabajo?

El tiempo es, quizá, el elemento más importante de todos. Diseñamos jardines que no están pensados para impresionar solo el primer año, sino para que evolucionen con nobleza durante décadas. Trabajamos con materiales duraderos, vegetación adaptada, técnicas tradicionales y visión a largo plazo. El verdadero lujo es lo que mejora con el paso de los años. Lo efímero puede ser atractivo, pero lo atemporal emociona y permanece. Igual que alguien que compra un Ferrari, no adquiere algo para disfrutar hoy, sino que está entrando a formar parte de todo el legado de la marca, de sus éxitos en las carreras, del talento de los ingenieros y mecánicos, no es un coche que se "tenga" sino que se "atesora".

¿Qué buscan hoy en día sus clientes más exigentes?

Buscan silencio, equilibrio, verdad. En un mundo hiperconectado, en una vida llena de prisas y desafíos, el jardín se convierte en un refugio físico y mental. Muchos de nuestros clientes quieren un lugar que les represente sin necesidad de ostentación, donde el lujo no esté en lo visible, sino en lo sentido: el aroma de una flor nocturna, el crujido de una senda de grava, la sombra exacta a una hora determinada del día. Eso es lujo consciente. Eso es paisajismo emocional.

¿Cuál sería su definición personal del lujo?

Para mí, el lujo es lo que no se puede replicar. Es aquello que contiene intención, alma, belleza y permanencia. Un jardín puede ser una obra maestra si está hecho desde el respeto al lugar, la comprensión de la persona y la armonía con el tiempo. El lujo es tener un espacio que te hable sin palabras, que te emocione incluso en silencio... y así son nuestros paisajes





Esa visión del lujo como emoción silenciosa, como arte que perdura y habla al alma, encuentra un eco natural en el universo Ferrari. Porque quien conduce un Ferrari no solo aprecia la ingeniería, la potencia o la belleza formal. **Sabe que forma parte de una historia, de un linaje donde cada detalle ha sido pensado con propósito.** No es una adquisición; es un vínculo con algo más grande. Lo mismo ocurre con un jardín creado por Fernando Pozuelo: no es un espacio más. Es una firma invisible, una escultura viva que evoluciona, que acompaña, que permanece. Ambos mundos comparten una esencia: **el culto al diseño con alma, al legado que trasciende lo visible, al lujo que no necesita explicarse porque se siente.** Y quienes viven rodeados de ese tipo de belleza, ya sea al volante o al caminar por su jardín, saben que no hay retorno. Porque, como bien dice Fernando Pozuelo:

"Lo verdaderamente exclusivo no es lo que tienes, sino lo que te transforma".



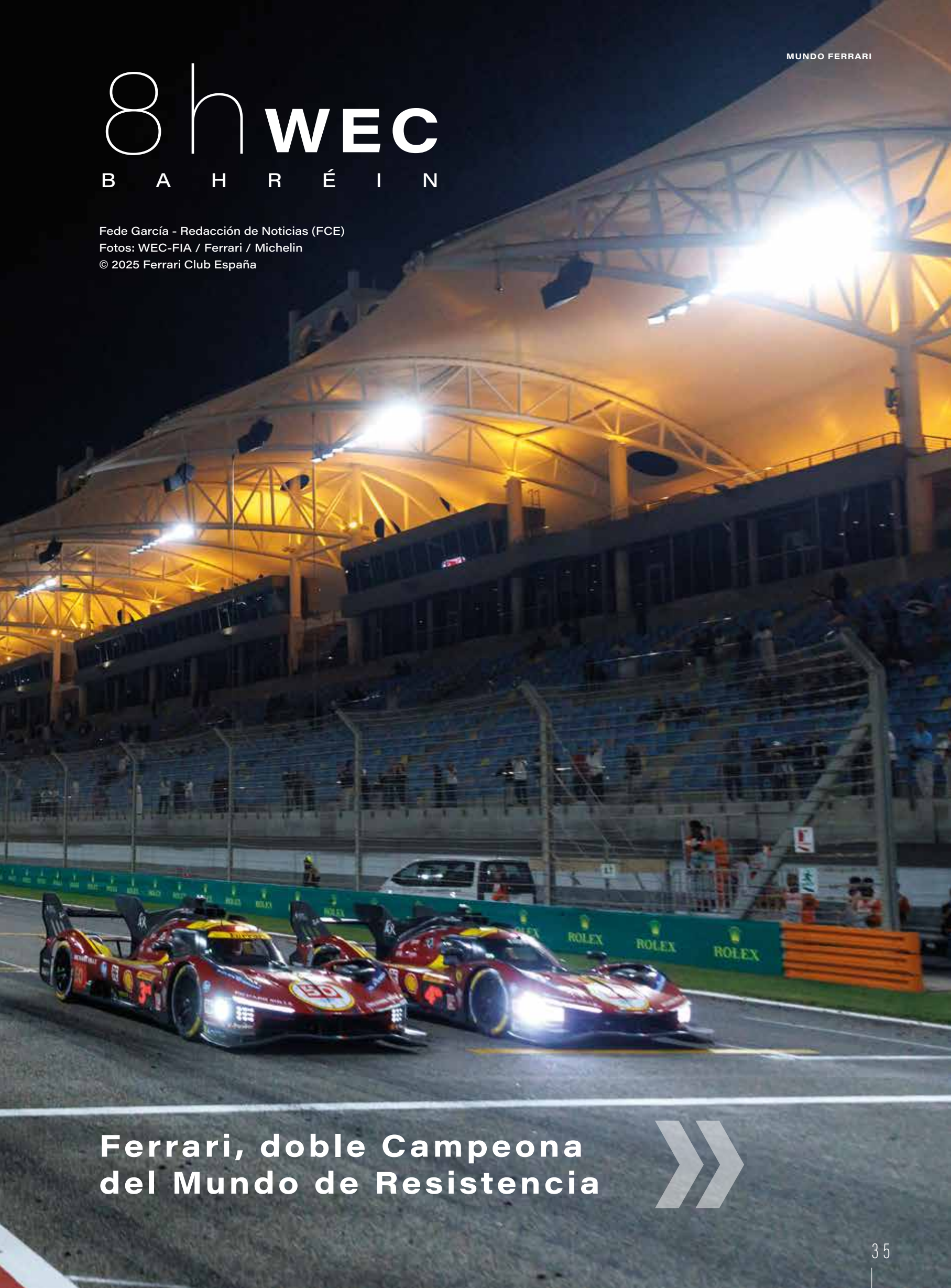
8h WEC

B A H R É I N

Fede García - Redacción de Noticias (FCE)

Fotos: WEC-FIA / Ferrari / Michelin

© 2025 Ferrari Club España



**Ferrari, doble Campeona
del Mundo de Resistencia**





El regreso de Ferrari a la cúspide del Mundial de Resistencia solo se puede calificar de éxito absoluto. Tres victorias consecutivas en las 24 Horas de Le Mans para sus 499P LMH y desde la noche de este sábado 9 de noviembre, también dos veces Campeones del Mundo de Resistencia en la categoría absoluta de Pilotos y Constructores. La casa de Maranello ha logrado múltiples títulos intercontinentales en las últimas décadas en las categorías GT2 y GTE, pero para hacernos una idea del tiempo que llevaban sin obtener la corona en la clase reina, tendríamos que remontarnos hasta 1972, cuando el Ferrari 312 PB logró este honor en el Campeonato Mundial de Marcas FIA de Prototipos Deportivos, del que el 499P ha tomado el relevo desde 2023.





Ferrari ha conseguido su noveno título absoluto, coronándose campeón 53 años después de su último triunfo, en 1972

Este es el 24º título mundial de resistencia de Ferrari, incluyendo victorias absolutas y de clase, desde la fundación del campeonato FIA en 1953. El Cavallino Rampante ha conseguido su noveno título absoluto, coronándose campeón 53 años después de su último triunfo, en 1972, y este es el primer título absoluto de Pilotos en la máxima categoría de resistencia, en la que Ferrari compitió hasta 1973, cuando solo se otorgaba el título de Constructores, y nuevamente a partir de 2023, un título ganado por Pier Guidi, Calado y Giovinazzi. A todo ello hay que sumar el título logrado por el Ferrari 499P #83 amarillo pilotado por Yifei Ye, Robert Kubica y Phil Hanson, que permitió a AF Corse celebrar el título de la Copa del Mundo de Hiper cars de la FIA dedicada a los equipos privados, ya en Estados Unidos, gracias a su victoria en las 24 horas de Le Mans y a los excelentes resultados logrados a lo largo de 2025.

Es por ello que la consecución del doblete sabe tan bien a Ferrari, que ni tan siquiera necesitaron conseguir el triunfo para asegurarse, tanto el título de Constructores como el de Pilotos, en este caso con la unidad #51 pilotada por Antonio Giovinazzi, James Calado y Alessandro Pier Guidi (primer mundial para Giovinazzi, mientras que Pier Guidi y Calado suman tres campeonatos mundiales de LMGTE Pro).

El honor de la victoria en Bahrein recayó en este caso en Toyota, que consiguió colocar a sus dos GR010 Hybrid LMH oficiales en las dos primeras posiciones, en lo que fue la despedida de este modelo ante la llegada el año que viene de la versión EVO, que ya se ha visto rodar sobre el asfalto del Circuito de Paul Ricard.





Lo cierto es que Toyota encontró la competitividad perdida esta temporada en el Circuito de Sakhir. Autores de la Pole Position, el equipo nipón consiguió dominar las 8 Horas de Bahrein, siendo en este caso el Toyota #7 de Kamui Kobayashi, Mike Conway y Nyck De Vries el que consiguió primero la Pole y finalmente rompió con la sequía del equipo, mientras que el coche #8 de Brendon Hartley, Sébastien Buemi y Ryo Hirakawa finalizó segundo.

Se esperaba una carrera repleta de giros de guion, con algo de drama, pero finalmente Ferrari lo mantuvo todo prácticamente muy controlado y sin que los Cadillac de JOTA y los Porsche Penske pudieran dar demasiada batalla para intentar evitar la consecución de ambos entorchados por parte de los del Cavallino. Únicamente un coche de seguridad que apareció en la última media hora puso

algo de emoción para el desenlace de una carrera que apenas tuvo incidentes y que tuvo que jugarse todo por tanto sobre el abrasivo asfalto del Circuito de Sakhir.

Toyota contuvo a sus perseguidores y Ferrari tampoco parecía estar muy por la labor de arriesgar sus títulos intercontinentales simplemente por pelear la última victoria del año. Tanto fue así que, incluso decidieron que el #51 le devolviera en parte lo sucedido en Spa-Francorchamps al #50, cediéndole la posición para que la unidad pilotada por Antonio Fuoco, Miguel Molina y Nicklas Nielsen pudiera terminar tercero en el campeonato de pilotos para completar así el 1-2-3 de Ferrari que encabezaba el #51 y que secundaba la unidad amarilla de AF Corse, ganadora en Le Mans con el dorsal #83.



Recupera tu **confianza** con el Grupo líder
en **salud capilar** y su **tecnología exclusiva**

Reserva ya tu **consulta gratuita** con
diagnóstico médico capilar incluido

900 696 020 | insparya.es



TRASPLANTE CAPILAR MÉTODO INSPARYA® | TRATAMIENTOS CAPILARES PERSONALIZADOS

Número de registro CS15730. Grupo capilar único con certificado de calidad ISO 9001, cofundado por Cristiano Ronaldo.



También es cierto que el #50 fue uno de los coches de cabeza a los que peor le vino la salida del coche de seguridad, ya que ellos ya habían realizado su paso por boxes, seguramente no sea consuelo para Molina, Fuoco y Nielsen, especialmente en un año que todos se habían marcado el objetivo de ser campeones, pero al menos lograron un resultado perfecto para la marca.

Para Toyota también era un suspiro de alivio. Hasta esta última prueba no habían conseguido subir ni una sola vez al podio en lo que llevábamos de 2025, por lo que tuvieron que recurrir a uno de sus circuitos fetiche, donde llevaban 8 victorias desde 2013, cuatro de ellas con doblete, cifra que se amplía desde esta edición en una más en ambas estadísticas, nueve y cinco respectivamente.

Con los Toyota y los Ferrari bloqueando las cinco primeras posiciones, el Cadillac Hertz Team JOTA V-Series.R #12 (Alex Lynn / Norman Nato / Will Stevens) se tuvo que conformar con la sexta posición, por delante del Aston Martin THOR Team Valkyrie #009

(Marco Sørensen / Alex Riberas / Roman De Angelis), séptimo después de que Riberas llegara a estar incluso líder de la carrera, mientras que el BMW #20 y los dos Peugeot completaron las 10 primeras posiciones, quedándose fuera tanto los dos Alpine como los dos Porsche de Penske Motorsport, con el #6 aspirante a renovar el título de pilotos que consiguieron el año pasado, quedándose en una discreta 13ª posición, lo que les llevaba a ceder incluso el subcampeonato en constructores al no haber sumado ningún punto.

El único consuelo que le quedaba a Porsche era que la categoría LMGT3 se decantó en su favor gracias al título conseguido por el Porsche 911 RSR LMGT3 #92 de Richard Lietz, Riccardo Pera y Ryan Hardwick, recuperándose desde el fondo de la parrilla hasta la cuarta plaza en una clase que fue dominada por el Lexus RC F LMGT3 #78 del equipo Akkodis ASP pilotado por Petru Umbrărescu, Clemens Schmid y José María López, los cuales consiguieron su segunda victoria del año por menos de un segundo ante la presión de Maxime Martin a bordo del Mercedes-AMG #61.







Una de las imágenes del día fue el duelo entre Dani Juncadella y Augusto Farfus que terminó con el piloto de Corvette dedicándole una peineta, repitiendo la acción de Tommy Milner también sobre el brasileño en Daytona de este mismo año.

Tras ellos, el Ferrari 296 LMGT3 #21 del equipo Vista AF Corse finalizó quinto, resultado insuficiente para asegurar los títulos de pilotos y equipos. Para el Ferrari #21, la ya de por sí complicada lucha por el campeonato se vio dificultada por el resurgir de sus rivales directos, que se colocaron entre los cinco primeros durante la carrera. Mientras tanto, el 296 LMGT3, pilotado por Simon Mann, François Heriau y Alessio Rovera, tuvo que remontar desde la zona de puntos. Alessio Rovera protagonizó una importante remontada en las dos últimas horas, alcanzando la quinta posición, justo detrás del líder del campeonato, posición en la que cruzó la meta a poco más de 15 segundos del líder.

Con este resultado, François Heriau, Simon Mann y Alessio Rovera finalizaron segundos en el campeonato de pilotos de LMGT3, con 109 puntos acumulados durante la temporada. Thomas Flohr, Francesco Castellacci y Davide Rigon, con el Ferrari #54, terminaron séptimos en la clasificación general, con 54 puntos.

Por último, además del adiós de Porsche Penske Motorsport, este sábado también sería la última carrera como piloto profesional del Campeón del Mundo de Fórmula 1 de 2009, Jenson Button, terminando el Cadillac #38 a dos vueltas de los ganadores finales y siendo protagonista de un pavoroso accidente sobre el Ferrari #54, en un lugar muy cercano al punto en el que Romain Grosjean tuvo su grave accidente. Posteriormente esta acción le costaría al Cadillac #38 un Stop&Go de 30 segundos.

OUR HERITAGE
YOUR HERITAGE

YUSTY

MADRID 1914

HERNO, SUNSPEL, BOGLIOLI, FEDELI, JOHN LOBB...

C/ AYALA, 20
ENTREPLANTA · 28001
YUSTY1914.COM







LA CÚPULA DE ELCAPRICHIO

EL NUEVO PROYECTO DE JOSÉ GORDÓN ABRE SUS PUERTAS

UN ESPACIO QUE NO NACE COMO ALGO NUEVO. NACE COMO CONSECUENCIA NATURAL DE AÑOS DE TRABAJO, DE OBSERVACION Y DE RESPETO POR EL TIEMPO Y POR EL ANIMAL. UN ESPACIO DONDE EL FUEGO MARCA EL RITMO. DONDE EL OFICIO SE MUESTRA SIN ALZAR LA VOZ. DONDE CADA DECISIÓN RESPONDE A UNA MANERA DE ENTENDER LAS COSAS. UN LUGAR DONDE ESTAR, OBSERVAR Y DEJARSE LLEVAR POR EL PROCESO. LA CÚPULA FORMA PARTE DE EL CAPRICHIO COMO UNA CONTINUACIÓN LÓGICA. Y A PARTIR DE AHORA, TAMBIÉN COMO PARTE DE SU TIEMPO.

RESERVAS DISPONIBLES EN:
bodegaelcapricho.com/es/la-cupula





Club

www.ferrariclubespana.com

ALMAGRO

CIUDAD REAL — 11 DE SEPTIEMBRE DE 2025



Texto: Francisco José Ríos Defez

Fotos: Socios del FCE y la colaboración de Alonso Sánchez
@asanchezapics

—El jueves 11 de septiembre, a partir de las 15:00 horas, comenzaron a llegar los participantes al **Parador de Almagro**, un edificio histórico lleno de encanto y tradición. Sus claustros, patios interiores y salones recibieron a los primeros Ferrari con la expectación habitual que generan estos coches y, a medida que se acercaba la tarde, el ambiente se fue llenando de reen-
cuentros, saludos y conversaciones entre amigos.



CLUB ————— FERRARI ——— 1988 ——— 2025

46 ————— 95

ALMAGRO

————— 11 DE SEPTIEMBRE DE 2025

CONCURSO DE ELEGANCIA

————— 4 DE OCTUBRE DE 2025

TANDAS SOLIDARIAS

————— 19 DE OCTUBRE DE 2025

CANTABRIA

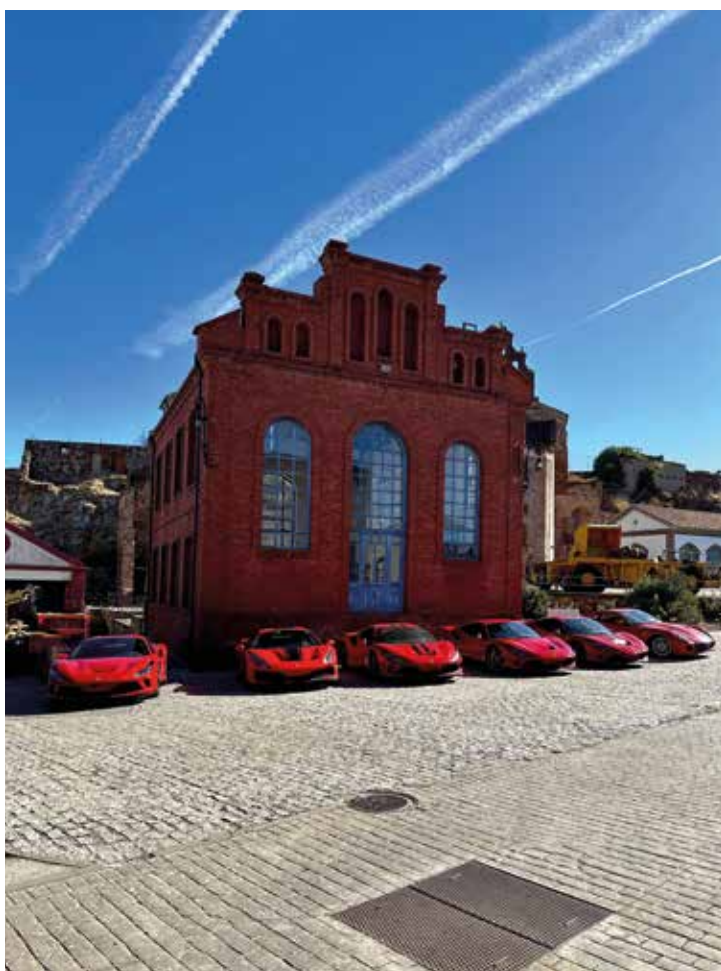
————— 31 DE OCTUBRE DE 2025

MAS BORONAT

ASAMBLEA Y CENA DE NAVIDAD

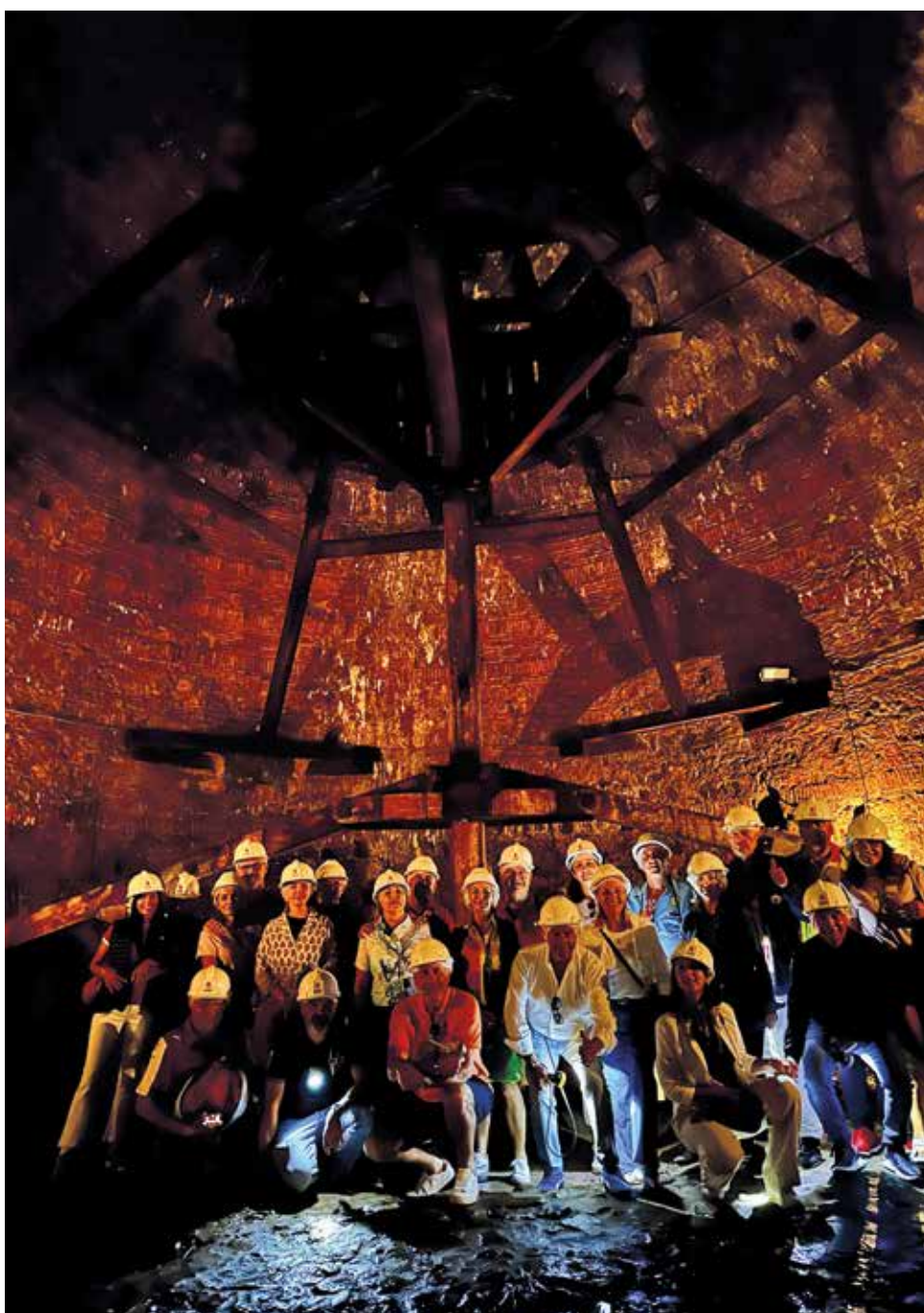
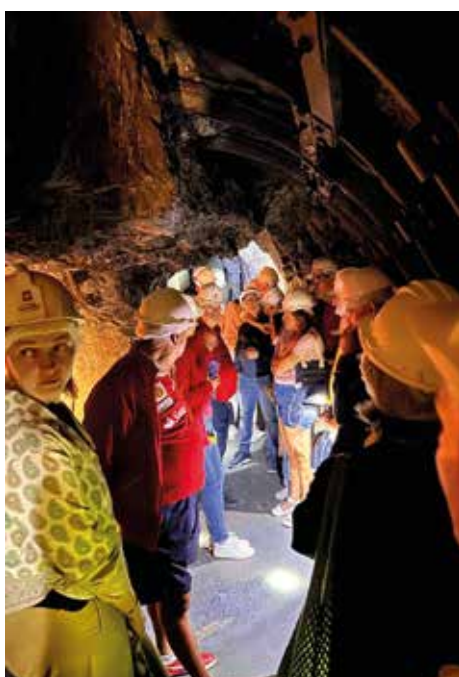
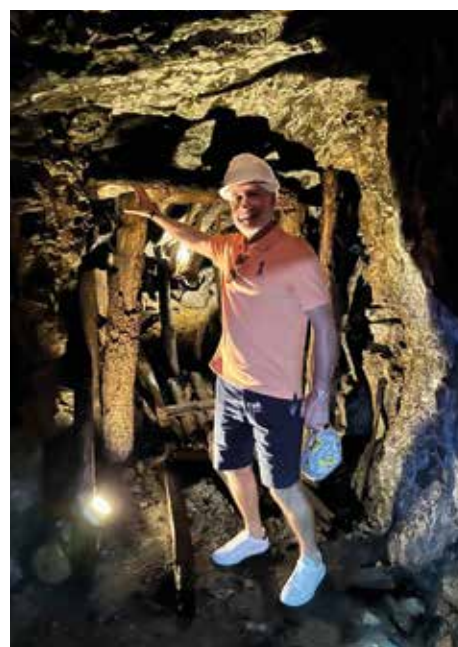
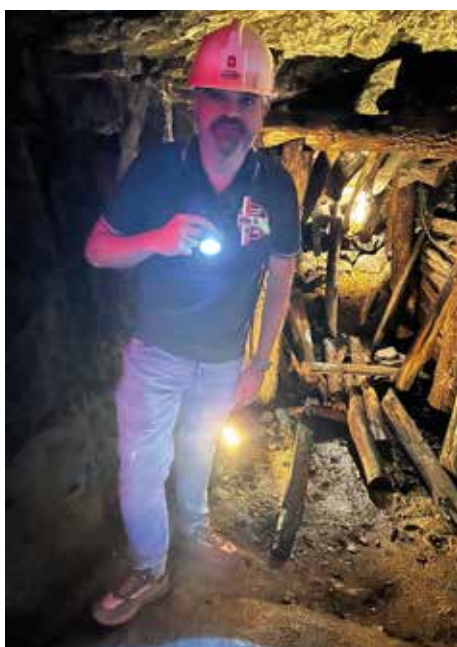
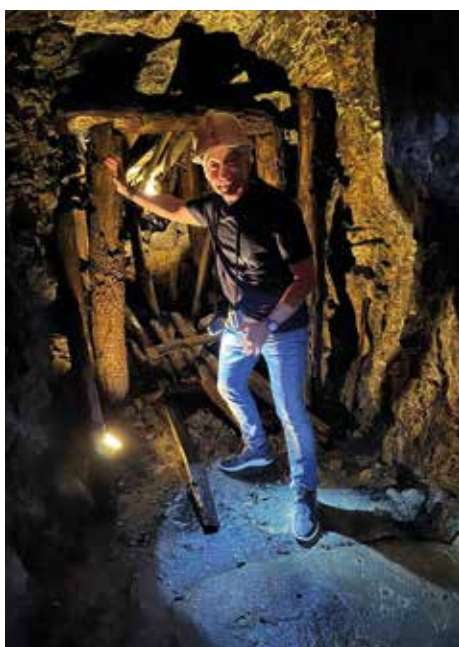
————— 28 DE NOVIEMBRE DE 2025

JAUME QUERALT



—Esa misma noche inauguramos el encuentro con un paseo por las calles empedradas de **Almagro**, admirando su arquitectura y su ambiente único. Nuestro destino fue la histórica **Casa del Corregidor**, donde disfrutamos de una cena en un entorno tan especial como acogedor, perfecta para abrir un fin de semana dedicado tanto al motor como a la cultura y la gastronomía manchega.

—El viernes por la mañana, tras desayunar en uno de los salones del parador, pusimos en marcha los motores y emprendimos una ruta por las carreteras manchegas rumbo al **Parque Minero de Almadén**. Una vez allí, estacionamos nuestros Ferrari dentro del recinto y realizamos una espectacular visita al interior de la mina, descubriendo la importancia histórica de su actividad y la dureza de aquel trabajo.







TIME FORCE

ultimate concept watches



COOLWAKE Series 5056M

Time Force Europe SL

Calle Fuerteventura 4 - 28703 San Sebastian de los Reyes
Madrid, Spain +34 917 12 91 10

www.timeforcewatch.com

 @timeforcewatches

 @timeforcewatches

 info@timeforcewatch.es

 @TIMEFORCEwatch



—A la salida, la ruta nos condujo al **Restaurante África Island**, donde recuperamos energías con una comida en un ambiente distendido. Después de comer, nos dirigimos al **Hospital Minero de Almadén**, hoy convertido en museo, para conocer de cerca su historia y su relación con la minería. Ya por la tarde regresamos a Almagro para descansar antes de la cena. Esa noche, nuevamente a pie, disfrutamos del ambiente nocturno del casco histórico hasta llegar al restaurante **La Tabernilla**, donde compartimos mesa y charlas en un ambiente relajado.

—El sábado por la mañana partimos en grupo hacia la **Encomienda de Cervera**, una finca espectacular enclavada en los Campos de Calatrava, rodeada de volcanes y con unas vistas impresionantes. Allí aparcamos nuestros Ferrari y comenzamos una completa visita: recorrimos su almazara y conocimos de primera

THE SEDUCTION

Tasaciones • Arquitectura • Diseño Interiores
Reformas Integrales • Inmobiliaria



info@theseduction.eu | +34 617 309 388
theseduction.eu



mano el proceso de elaboración de sus aceites; paseamos por su bodega, donde nos explicaron cómo elaboran sus vinos; y terminamos con una cata de vinos y aceites acompañada de una comida a base de productos tradicionales de la zona. Fue, sin duda, uno de los momentos más especiales del encuentro.

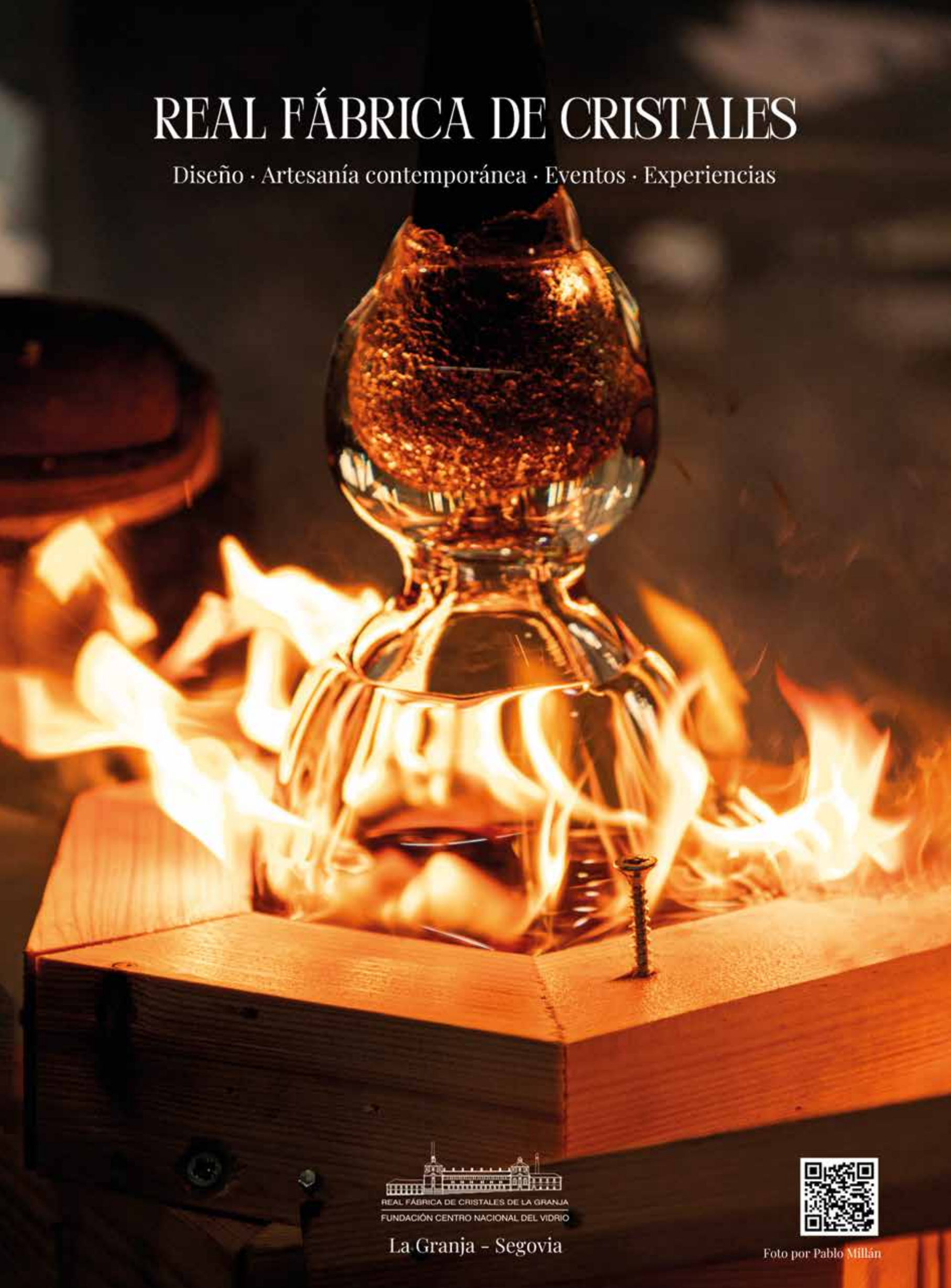
—De vuelta al parador, descansamos un poco antes de salir nuevamente, esta vez para visitar el célebre **Corral de Comedias de Almagro**, único en el mundo y símbolo del Siglo de Oro español. Allí asistimos a una representación teatral que nos transportó al pasado. A la salida, disfrutamos de un paseo por los comercios y rincones de la **Plaza Mayor**, con su inconfundible arquitectura porticada, antes de reunirnos para la **cena de despedida en uno de los patios del Parador de Almagro**, donde cerramos el encuentro con brindis, risas y la promesa de vernos pronto.

—El domingo por la mañana llegó el momento más difícil: las despedidas. Tras unos últimos cafés y fotografías, cada asistente emprendió el regreso a su ciudad con el recuerdo imborrable de un fin de semana inolvidable, lleno de coches, cultura y, sobre todo, de buena compañía.



REAL FÁBRICA DE CRISTALES

Diseño · Artesanía contemporánea · Eventos · Experiencias



La Granja - Segovia



Foto por Pablo Millán



Club

www.ferrariclubespana.com

CONCURSO DE ELEGANCIA

COSTA DEL SOL (Marbella) ————— 4 DE OCTUBRE DE 2025



Fuente: Concurso de Elegancia Costa del Sol

Fotos: Jesús Calderón (Marbella Photocars),

Ángel Ramos y socios del FCE

— Del 1 al 4 de octubre se celebró en Marbella, una nueva edición del Concurso de Elegancia Costa del Sol, que estrenaba nueva etapa liderada por Cavèn, bajo la dirección de Bastian Metzger, para consolidarse como una cita de referencia para los amantes del automóvil y del lujo. En esta edición de 2025 fuimos testigos de la elegancia, la innovación y la emoción que inspiran los grandes iconos de la automoción, al tiempo que permitió a un público internacional y selecto descubrir algunos de los enclaves más emblemáticos de la Costa del Sol, reafirmando su posición como destino privilegiado de estilo y excelencia.







— El Ferrari Club España no quiso perderse este evento, y diseñó un programa para sus socios que llegaron con sus Ferrari desde distintos puntos de nuestra Península, que daría comienzo el miércoles en el Alanda Hotel Marbella Spa de cinco estrellas, con una cena de bienvenida. Al día siguiente los socios residentes en Marbella se unieron con sus Ferrari al grupo para desfilas por las calles del centro histórico dirección a Puerto Banús, donde se les sirvió un aperitivo y un almuerzo. Por la tarde, pusieron rumbo al Club de Golf Magna Marbella donde tendría lugar el Concurso de Elegancia.

— El jurado, compuesto por diseñadores, restauradores y coleccionistas de prestigio mundial, habituales en certámenes como Pebble Beach, Villa d'Este o Salon Privé, fue el encargado de evaluar una de las selecciones más deslumbrantes jamás reunidas en España, garantizando una valoración rigurosa y profundamente sensible hacia cada vehículo presentado.



The background of the advertisement is a photograph of a rooftop infinity pool at a hotel. The pool is filled with clear blue water and stretches towards the horizon. To the left of the pool, there is a wooden deck with several white lounge chairs, each with a rolled-up white towel. In the distance, a Ferris wheel is visible against a clear blue sky. The overall scene is bright and sunny, suggesting a luxurious vacation spot.

LEONARDO
Hotels

19 hoteles en España
290 en Europa
Come join us

Reserva ya en leonardo-hotels.es



CEBO

Javier Sanz y Juan Sabuquillo

Producto | Esencia

La búsqueda de la mejor materia prima del momento, de la mano de pequeños productores de todo el país. Una selección de productos donde habla, y manda, la temporada. La premisa de respetar al máximo cada ingrediente, acompañándolo de una técnica cuidada y de los ingredientes justos para realzarlo.

Una cocina donde, a veces, el ingrediente principal es el tiempo, unas veces por la inmediatez y otras por la paciencia. CEBO es una cocina natural y libre de artificios; premiada con una Estrella Michelin y dos Soles Repsol.

RESTAURANTE CEBO
HOTEL URBAN 5*GL · MADRID

www.cebomadrid.com

Carrera de San Jerónimo, 34

T: (+34) 917 877 770



2 SOLES
Guía Repsol 2025



— Entre los automóviles presentes destacaron modelos muy selectos de marcas icónicas como Bugatti, Pagani, Koenigsegg, Aston Martin, Mercedes, Lamborghini, Bentley, Porsche y Ferrari, presente con modelos emblemáticos como el F40, Enzo Ferrari, La Ferrari, SP3 Daytona, SP2 Monza, junto a un numeroso grupo de modelos de la gama actual del Cavallino, a los que se unieron dos preciosos Clásicos recién restaurados, como un 250 MM Pininfarina de 1953 y un espectacular 365 GT4 Daytona Competizione con el dorsal 39, vencedor de las 24 horas de Le Mans de 1973 en la categoría GT, luciendo las conocidas libreas de Thomson y CH Pozzi.

— Cada modelo fue examinado con atención al detalle, poniendo en valor su historia, su diseño y su singularidad técnica. Entre ellos brilló con especial protagonismo el Bugatti Profilée, una creación única concebida como la última evolución del Chiron, reconocido con el galardón "Best of Show".





— Los organizadores del Concurso reunieron más de 170 vehículos, entre Clásicos, Superdeportivos e Hiperdeportivos, que poblarían la región de Málaga durante todo el fin de semana, recorriendo enclaves selectos de Marbella, Mijas y la capital, Málaga, descubriendo la esencia más auténtica de la Costa del Sol.

— El programa incluyó también una ruta hacia Ronda, donde se celebró un track day privado en el Circuito de Ascari, en el que rodaron algunos de los Hiperdeportivos más bellos y potentes del mundo. La experiencia combinó carreteras panorámicas de primer nivel, con vistas al mar y a la montaña, una gastronomía excepcional en la joya de la Costa del Sol, Marbella, acompañada por el clima templado y luminoso, que caracteriza a la región incluso en octubre.



CLUB — FERRARI —




**pueblo
astur**
★★★★★
ECO-RESORT & WELLNESS



MUCHO MÁS
QUE UN HOTEL
EN EL CORAZÓN
DE ASTURIAS



COFIÑO, (PARRES)
VALLE DEL SUEVE
PRINCIPADO DE ASTURIAS - SPAIN

INFORMACIÓN Y RESERVAS:
TEL.: +34 984 08 18 18

INFO@PUEBLOASTUR.COM
WWW.PUEBLOASTUR.COM





Club

www.ferrariclubespana.com

TANDAS SOLIDARIAS

Circuit de Calafat (Tarragona) — 19 DE OCTUBRE DE 2025



Texto: Fede García

Fotos: Richi @richi.creations **y Andreu Vargas** @vargasloma

— Debido a la gran ocupación que registra durante los fines de semana el Circuit de Calafat, el Ferrari Club España se vio obligado a trasladar la celebración de sus ya clásicas "Tandas Solidarias" al mes de octubre, y el domingo 19 pudimos por fin, llevar a cabo nuestro evento solidario que en esta ocasión llegaba a su 10ª edición.





— La participación solidaria se realiza gracias a la colaboración desinteresada de los socios de nuestro club, que junto a otros propietarios de súper deportivos, subieron de copilotos a personas pertenecientes a diferentes clubes y asociaciones invitadas al evento, como el Rotary Club de la zona, Socios del Club Náutico de Cambrils, de la Academia de Gastronomía de Tarragona y de la Asociación de Empresarios de Tarragona, además de varios apasionados del mundo del motor que se acercaron al circuito para ver de cerca nuestros coches.

— Todos ellos compraron un ticket de 10€, para subir de copiloto en el vehículo que eligieron, para vivir la experiencia de rodar en circuito. En esta edición los fondos recaudados una vez finalizada la jornada, llegaron a los 1750€, que fueron ingresados en la cuenta de donativos de Caritas.









THE AVENUE

SELECT REAL ESTATE



Para quienes conducen leyendas
y viven sin concesiones

CASA ELINOR

Promueve Tenmar Signature Homes.

www.theavenue.realestate

Tenmar
Signature
Homes

Escanee el código QR para acceder a la información completa y solicitar una presentación privada.



Club

www.ferrariclubespana.com

CANTABRIA

Suances — 31 DE OCTUBRE DE 2025



Texto: Fede García

Fotos: Socios del Ferrari Club España

— Un año más, nuestro amigo Ángel Cuevas, organizaba su tradicional encuentro Ferrari en Suances y en esta ocasión elegía el puente de "Todos los Santos" para completar una jornada de conducción por distintas carreteras rurales, que nos permitiría disfrutar de nuestros Ferrari en una ruta que nos acercaría a varias localidades situadas entre los más espectaculares paisajes de Cantabria, que en esta época del año adquieren una belleza realmente singular.







—A lo largo del viernes fueron llegando los participantes al Hotel Costa Esmeralda Suites de cinco estrellas en Suances, donde nos alojaríamos. Por la noche, y antes de servirnos la cena en el restaurante del Hotel, la organización nos obsequió con un cóctel de bienvenida y nos presentó el programa con la ruta que íbamos a completar al día siguiente.

—El sábado por la mañana y tras nuestro desayuno en el Hotel, salimos en grupo rumbo a Corrales de Buelna, pasando un poco después por Arenas de Iguña y Castillo Pedroso, hasta llegar a Corconte, donde paramos para descansar y tomar un aperitivo en "El Carloto". Desde allí seguimos nuestro itinerario pasando por Reinosa, Espinilla, Reserva del Saja y Ruate, hasta llegar al Parque de Santa Lucía donde paramos en el "Asador Javier", donde se nos sirvió el almuerzo.







— Tras reponer fuerzas gracias a una excelente comida, seguimos nuestra ruta pasando por Cabezón de la Sal, el Parque de las Secuoyas, Comillas, Cóbreces y Santillana del Mar, hasta llegar de nuevo al Hotel en Suances, donde nos tomamos un Gintonic. Por la noche, salimos dando un paseo hasta el restaurante “El Caserío” donde cenamos.

— Al día siguiente, tras el desayuno, se ponía punto y final al evento con el regreso de los participantes a sus distintos puntos de origen.





LUJO ATEMPORAL ELEVADO POR LA TRADICIÓN



Tivoli Hotels & Resorts se une a Kopke, la bodega de vino más antigua de Oporto.

Tivoli Kopke Porto Gaia es el nuevo destino de cinco estrellas en Vila Nova de Gaia, con vistas al centro histórico de Oporto, declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO.

Alójese y descubra los vinos portugueses más refinados y la mejor gastronomía ibérica, recreada con pasión por el chef Nacho Manzano, galardonado con tres estrellas Michelin.

Aquí, cada momento está definido por la elegancia y el saber hacer de un equipo que atesora casi un siglo de experiencia ofreciendo una hospitalidad excepcional y atemporal.

TIVOLI
KOPKE
PORTO GAIA HOTEL





MAS BORONAT

Apegada al entorno y la tierra



———A espaldas de la ciudad —tan próximo y, al mismo tiempo, tan distinto— el interior de Cataluña conserva el pulso sereno de una vida profundamente ligada a la tierra y al paisaje. Desde los relatos de *El Decamerón* de Boccaccio hasta la introspección de Thoreau en *Walden*, el deseo de retirarse del pavimento y el bullicio urbano ha sido siempre una constante en el imaginario de quienes habitan la ciudad.

———En Salomó (Tarragona), a poco más de una hora del corazón de Barcelona y a escasa distancia de algunos de los pueblos mediterráneos y enclaves turísticos más atractivos de la Costa Dorada, emerge el imponente conjunto histórico de **Mas Boronat**.

———Articulado en torno a una tradicional masía catalana del siglo XVII, el conjunto se

» En sus trescientas hectáreas dedicadas a la pausa y el reposo se despliega una amplia oferta viajera



extiende a lo largo de 250 hectáreas concebidas para la pausa, el sosiego y el disfrute consciente del tiempo. Durante décadas, la propiedad perteneció a un antiguo propietario belga que ostentó el cargo de Comendador de la Orden de Malta, y fue escenario de discretos encuentros de personalidades ilustres —muchas de ellas Caballeros de la Orden— que encontraban aquí un refugio de privacidad, diálogo y contemplación.

—La historia de Mas Boronat suma hoy un nuevo capítulo. El actual propietario, un empresario holandés, puso sus ojos en esta finca hace ya 27 años. En abril de 2025 culminó finalmente su adquisición, dando inicio a una nueva etapa marcada por una renovada visión más internacional y un firme compromiso con la preservación del legado histórico del lugar.

—En este entorno privilegiado se despliega hoy una cuidada propuesta de hospitalidad, donde el hotel y los apartamentos —recientemente renovados— se erigen como el escenario ideal para quienes buscan un auténtico oasis de tranquilidad sin renunciar al máximo nivel de confort.

—Huertos, viñedos y bosque rodean la propiedad, que sigue funcionando como una auténtica despensa natural profundamente comprometida con su entorno. Esta filosofía se refleja en el restaurante de Mas Boronat, cuya carta evoluciona al ritmo de las estaciones y de los frutos de la tierra. El gran protagonista local es, sin duda, el **calçot**, que de diciembre a marzo cobra especial protagonismo en las célebres *calçotadas* del restaurante, un referente indiscutible de este festín gastronómico

catalán, acompañado de carnes y verduras de proximidad y una cuidada selección de vinos y espumosos.

—Mirando al futuro, a finales de 2027 la propiedad dará un nuevo paso con un proyecto residencial de carácter muy exclusivo: la construcción de 27 apartamentos y 21 villas de alto *standing*, concebidos para integrarse con el paisaje y ofrecer vistas excepcionales.

—Mas Boronat es, sin duda, una joya aún por descubrir: un enclave singular donde reunirse con amigos y familia para disfrutar de una propuesta de alojamiento y gastronomía de primer nivel, en un marco natural que invita a detenerse y reconectar.

www.masboronat.com



Club

www.ferrariclubespana.com

ASAMBLEA ANUAL Y CENA DE NAVIDAD DEL CLUB

Madrid ——— 28 y 29 DE NOVIEMBRE DE 2025



Texto: Fede García

Fotos: Sergio Calleja (Sport Classic Car)

—— El pasado 28 de noviembre se celebró en las instalaciones del Concesionario Oficial de Ferrari en Madrid, Santogal, la Asamblea anual del Club con la presencia de numerosos socios llegados desde distintos puntos de la Península, con motivo de la celebración al día siguiente de la Cena de Navidad del Club.





— Gracias a la colaboración inestimable de Julio de Diego, responsable de Santogal, dispusimos de un espacio habilitado para la ocasión, en el que nuestro presidente, el Sr. Josep Rodríguez, fue repasando todos los puntos del orden del día que fueron aprobados por los socios presentes, del que destacó el nombramiento como Socio Honorífico a Onofre Molina Aguilar, por su dilatada pertenencia como socio del Ferrari Club España, al que se le hizo llegar una placa grabada con nuestro reconocimiento.

— La Asamblea fue transmitida en directo por nuestro canal de Youtube, para que los socios que no pudieron asistir de forma presencial pudieran seguirla y participar en ella lanzando sus preguntas a través de nuestro chat de Whastapp. Finalizada la Asamblea, como es tradicional, el Club invitó a un coctel a los socios asistentes, que disfrutaron rodeados de los últimos modelos de la gama actual de Ferrari.





— Al día siguiente por la noche, acudimos al Hotel Wellington (cinco estrellas) del Barrio de Salamanca, junto al Parque del Retiro, para disfrutar del gran evento final de temporada del Ferrari Club España, la Cena de Navidad del Club.

— Esta cena se convertiría en la ocasión ideal para reunir a los socios en un ambiente relajado y distendido, conocer a los nuevos socios y reencontrarse con los que hemos coincidido a lo largo de este año en las numerosas salidas organizadas.

— En el Hall del Hotel, pudimos ver expuestas algunas de las obras del pintor Jaume Queralt, dedicadas a Ferrari y al Cavallino Rampante. Jaume Queralt es un artista nacido en Tarragona que se ha formado en la Escuela Massana de Barcelona. Utiliza todo tipo de técnicas en sus obras: óleo, pastel, collage, acuarela, barro, terracota, bronce, litografía, dibujo, grafito y grabado.

— Ha expuesto de forma individual y colectiva en numerosas ocasiones y su trabajo está representado en colecciones públicas y privadas de todo el mundo, entre otros países: Estados Unidos, Suiza, China, Japón, Francia y México.

— Su gran creatividad y la intensidad con las que expresa sus propias inquietudes y temores a través de su pintura, tienen como resultado que su obra sea comunicativa, sensible y muy intensa, creando un ambiente muy apropiado como previo a nuestra entrada al Salón del Hotel donde se nos sirvió la cena, magníficamente decorado con motivos navideños de gran belleza y elegancia.

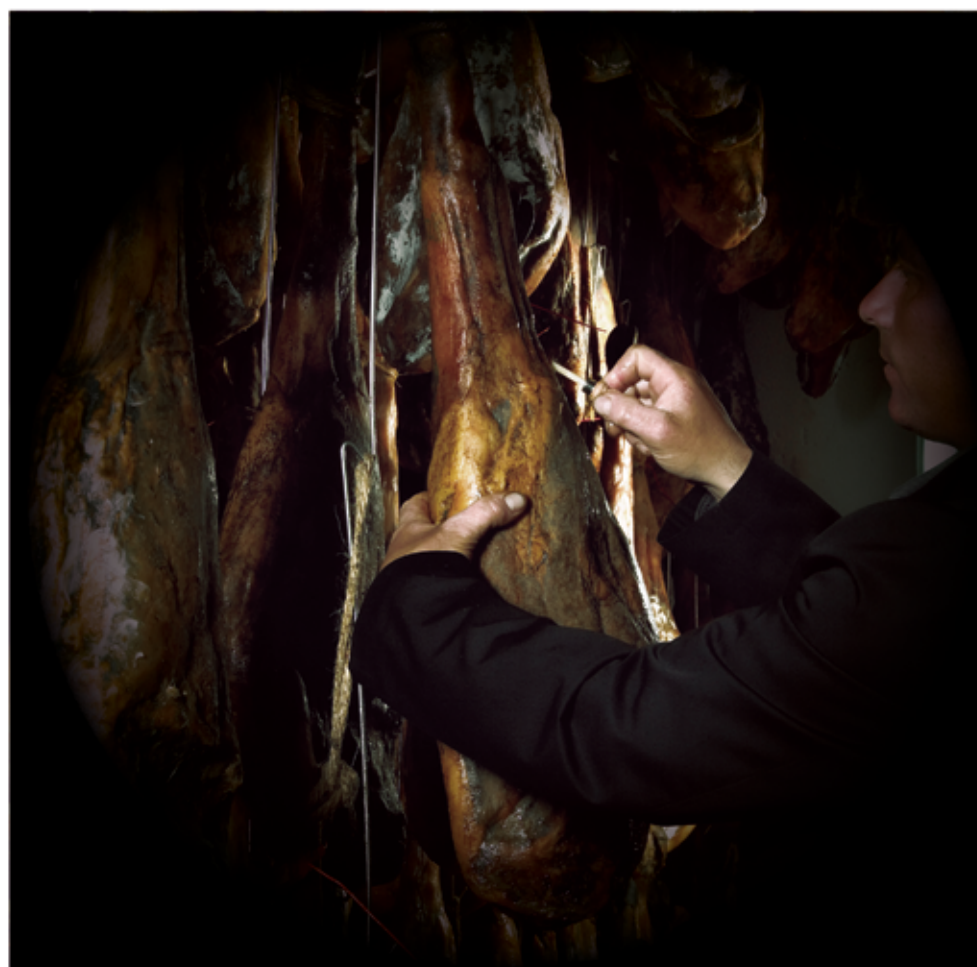
— Durante los cafés, Josep Rodríguez, agradeció la asistencia de los socios y dio las gracias a María José Sánchez, esposa del socio Carlos Bachofer, y a Stoyka, nuestra secretaria, por el trabajo y dedicación empleada por ambas, en la organización de este evento.



CLUB — FERRARI —





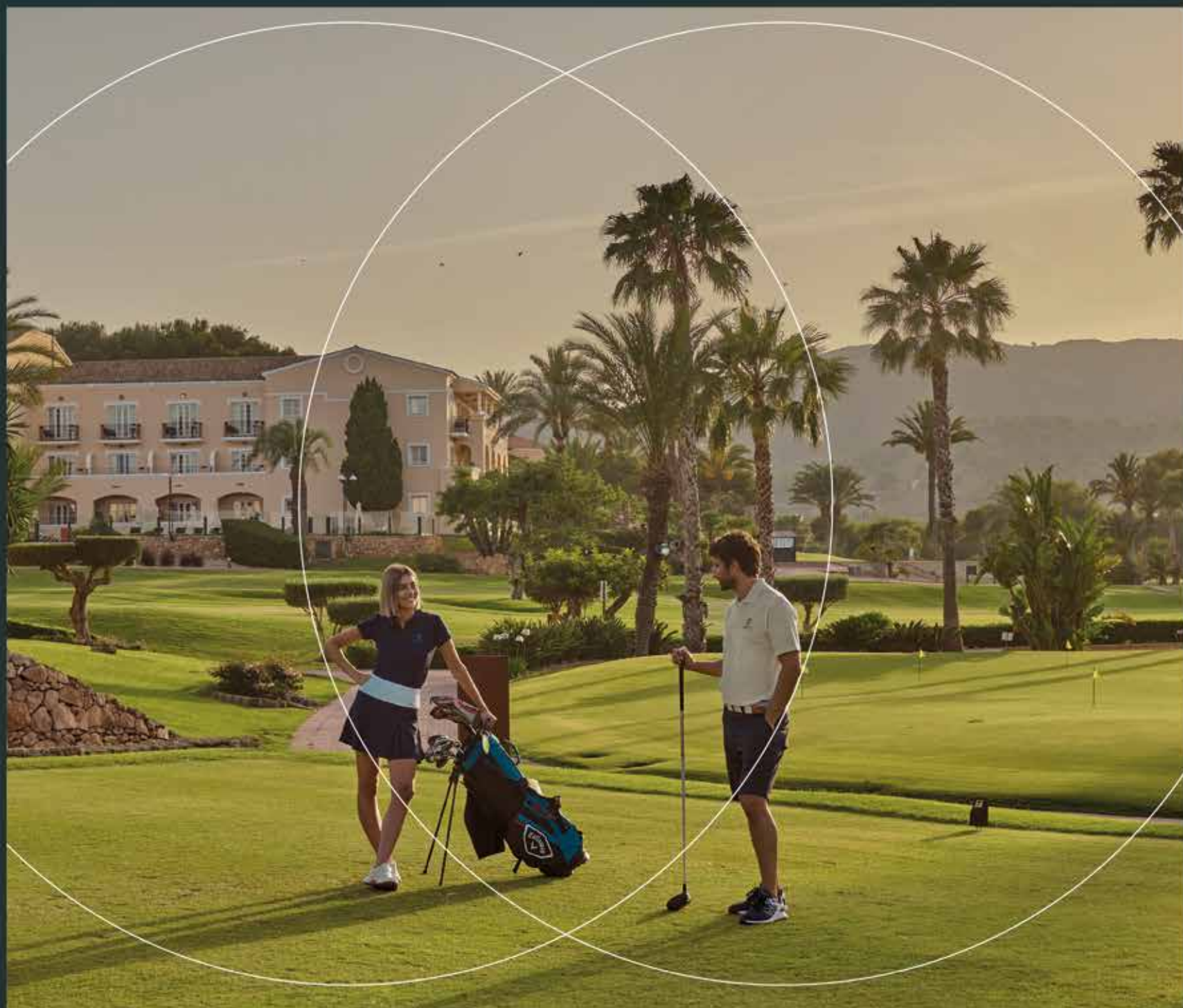


959. SÓLO JAMON DE BELLOTA 100% IBÉRICO

Curado lentamente, al ritmo de las estaciones de forma natural en bodegas centenarias. Nuestras bodegas, habitadas por una micro-flora característica del lugar, son garantía de sus matices y aromas extraordinarios. Un jamón de bellota 100% ibérico único, un valioso legado de tradición y respeto al cerdo de bellota 100% Ibérico, controlando cada parte del proceso, aportando su toque singular a cada pieza.



LA MANGA CLUB
HOLISTIC ACTIVE RETREAT



A HOLISTIC ACTIVE RETREAT

Respira. Relájate. Concéntrate. Y disfruta.

Un lugar donde la mente, el cuerpo y el bienestar encuentran su equilibrio natural.

Donde el movimiento, los sabores y los momentos de calma se unen para crear recuerdos inolvidables.



lamangaclub.com (+34) 968 11 56 51





Shell
V-Power



FERRARI
INNOVATION
PARTNER

Siente nuestro máximo rendimiento

¡Shell V-Power
te recompensa con
el doble de puntos
Shell ClubSmart!



Descarga la app Mi Energía DISA
Disponible para iOS y Android.
Date de alta y aprovecha todas sus ventajas.
¡Tienes mucho que ganar!

DISPONIBLE EN
Google Play

Disponible en
App Store



Las marcas de Shell son utilizadas por DISA bajo licencia otorgada por Shell Brands International AG.



EXPERIMENTA
Baltazar



¡ESCANÉAME!

📞 663 850 596



DESCUBRE

La Casa del Dragón

—DE GAUDÍ—
con el Museo Casa Botines

Un castillo de cuento de hadas,
un palacio de hielo, una fortaleza que esconde
secretos, símbolos y leyendas asombrosas.

Vive la experiencia Gaudí en León
con el Museo Casa Botines.

La Casa del Dragón te está esperando...



Reserva tus entradas
Book your tickets

Plaza de San Marcelo 5
León



casabotines.es



MUSEO 
**CASA
BOTINES**
· G A U D I ·



**ABSTRACCIÓN CÓSMICA,
la mirada de Jaume Queralt**





Jaume Queralt es un pintor con trayectoria y personalidad propias. Nacido en la Tarragona de 1949, este catalán abierto al mundo pinta cada día desde hace cinco décadas para expresar así una conexión íntima con el entorno y la trascendencia. Colores, perspectiva, geometría... Este artista rehúye de la «creación meramente decorativa» y también ha sabido inspirarse en la forma y la velocidad que emana de un Ferrari.

En su pintura, reconocemos escenas y objetos del día a día, pero ¿su inspiración, es más intelectual o más telúrica? ¿Puede el arte ser un puente entre la realidad y nuestras ensoñaciones?

—La pintura de Queralt aborda una dualidad interesante entre lo intelectual y lo telúrico. Sus obras a menudo exploran temas esotéricos y espirituales, combinando lo abstracto con lo tangible. Esto crea un diálogo entre lo que es visible y lo que se percibe más allá de lo inmediato, lo que permite a los espectadores sumergirse en un mundo que trasciende la realidad cotidiana. La mezcla de estos elementos puede resultar en una experiencia visual que es tanto profunda como provocativa, invitando a la contemplación de lo que hay más allá de lo evidente.

Háblenos de sus inicios, de su raíz pictórica. ¿Cómo fueron los primeros pasos de su carrera artística?

—Los primeros pasos de Queralt en el mundo artístico fueron marcados por un interés temprano en el dibujo y la pintura. Comenzó a explorar su creatividad durante su infancia, realizando dibujos bocetos y experimentando con diversas técnicas ya desde temprana edad. Su educación formal en Bellas Artes incluyó influencias de profesores que lo guiaron en el desarrollo de su estilo.

En sus inicios, Queralt se centró en plasmar lo que veía a su alrededor, lo que le permitió familiarizarse con la representación de la figura humana, el paisaje y su gran imaginación creativa. A medida que avanzaba, comenzó a experimentar con diferentes estilos técnicos y

» Desde su infancia, Queralt encontró en Van Gogh una fuente de inspiración profunda

búsqueda en obras más abstractas y conceptos esotéricos, lo que eventualmente definiría su estilo propio.

Su participación en esos años juveniles en exposiciones locales, en Tarragona, Reus Tortosa o Castellón, fue crucial para ganar visibilidad y conectar con otros artistas. Estas experiencias le dieron la oportunidad de mostrar su trabajo y recibir retroalimentación, lo que lo llevó a evolucionar y profundizar en su proceso creativo.

Personalmente, ¿quienes son los artistas a quien admira? ¿En qué maestros o corrientes invitaría a posar la mirada?

—Queralt ha sido influenciado por tres figuras clave en su desarrollo artístico: de bien joven estuvo influenciado por Van Gogh en una etapa impresionista muy marcada, creando su estilo propio; luego, conforme fue avanzando, le gustó alguna etapa de Tàpies y de Picasso.

Pero lo más vital fue Van Gogh. Desde su infancia, Queralt encontró en Van Gogh una fuente de inspiración profunda. La emotividad y el

uso vibrante del color en las obras de Van Gogh lo llevaron a explorar sus propias emociones en la pintura. La forma en que Van Gogh capturaba la esencia de la naturaleza y la vida cotidiana resonó en Queralt, motivándolo a buscar una conexión más íntima con su entorno.

Tuvo influencias y profesores muy buenos en esos tiempos, con sus nueve años ya estudiaba en la Escuela de Bellas Artes de Tarragona, posteriormente a los trece empezó Bellas Artes en la Escuela Masana de Barcelona, lo que contribuyó a moldear la visión desde sus primeros pasos hasta su evolución como un artista que combina lo emocional, lo material y lo innovador en su obra, creando y marcando un estilo único y muy propio.

Hablando de miradas en el arte. ¿La mirada se tiene o se educa? ¿Hay espacio para una educación artística en una sociedad acelerada?

—La mirada sí se puede educar, y es fundamental en el proceso artístico. En una sociedad acelerada, donde la información y las imágenes están constantemente disponibles, desarrollar una mirada crí-





tica y apreciativa se vuelve aún más crucial. La educación artística juega un papel vital en esto, ya que fomenta la sensibilidad hacia el arte y la capacidad de observar más allá de lo superficial.

En este contexto, la mirada se convierte en una herramienta para captar la esencia de lo que se observa. Por ejemplo, en el trabajo de un artista, la habilidad de ver lo «vivo» en una expresión o en un paisaje es lo que da profundidad a la obra. La búsqueda de esa conexión intensa, ya sea a través de la naturaleza, la figura humana o la abstracción, es lo que permite comunicar emociones y experiencias y eso es lo Queralt manifiesta en sus obras.

Así, educar la mirada implica no solo aprender a ver, sino también a sentir y a interpretar. La pintura de Queralt te invita muchísimo a la reflexión y la mirada interior del ser y del alma contribuyendo a observar sus obras detenidamente y con contemplación, descubriendo cosas cada vez que pones la mirada en ellas.

Hablando de diálogos, ¿dialoga el arte con el diseño industrial? ¿Cómo artista, qué le inspira la forma de un Ferrari?

—Queralt dialoga con el arte como un diseño industrial que le inspira, o un Ferrari, o ambas cosas. Estas empiezan a donde van y esto representa a Ferrari, es un contexto y diseño exclusivo único y me encanta, porque hay una gran pintura en estas líneas y formas, donde existe una interpretación de estas obras de arte sobre ruedas con un sello muy personal, donde soy capaz de dar movimiento al cuadro y darle vida a algo estático. Mis trazos salen del alma. Mi pintura es para el alma, porque expresa emociones y contiene vida. En cada trazo. Yo creo para la historia.

Es una vieja pregunta, pero ¿podría existir un diálogo entre lo figurativo y lo abstracto? ¿Cómo aborda el planteamiento de su pintura?

» Este año estamos en promoción en festivales internacionales del documental que se ha producido acerca de la vida de Jaume Queralt



Queralt ha evolucionado mucho durante mas de cincuenta años dedicados íntegramente al arte y para el arte. Desde sus inicios, desde el impresionismo al expresionismo o al figurativo para luego empezar a desdibujar y orientar su arte a la abstracción geométrica y el arte de vanguardia. Es muy relevante, en cualquiera de las etapas de Queralt, su gran dominio de la composición, la perspectiva y la proporción áurea. En una creatividad infinita, donde sus técnicas mas relevantes son el óleo y el pastel con un desarrollo soberbio de cada una de estas dos.

En clave de futuro, ¿qué proyectos podemos esperar con la firma de Jaume Queralt?

—Los proyectos de Queralt, en su inmenso mundo de creatividad, van dirigidos, en términos generales, hacia una continuidad y búsqueda de la investigación en esos elementos que conmueven

y acercan al espectador a entrar dentro de las obras de Queralt y contemplar ese gran magnetismo que cura el alma al verla. La emoción que la pintura de Queralt contiene proviene de otro mundo, no de este. Lo plasma aquí, pero proviene de otro lugar.

Por eso Queralt crea para la posteridad, ya que su pintura vivirá aquí en forma de continua eternidad. Ese es su legado, para que los humanos puedan disfrutar de esa inspiración canalizada desde otros planos superiores y así poder ser contempladas. Estamos hablando no solo de un artista plástico, sino que de un verdadero genio.

Este año estamos en promoción en festivales internacionales del documental que se ha producido acerca de la vida de Jaume Queralt, con cincuenta años íntegramente viviendo del arte. Es *El teatro de la vida*, está escrito y producido por su hijo —el actor Jack Queralt— y Juanjo García, alcalde de Alforja.

ZEST architecture

Plaça de les Dones del 38 local 14 | 08012 Barcelona | T +34 932186822 | www.zestarchitecture.com

La excelencia también se construye

TRANSFORMAMOS *tus ideas*

- Necesitar: situación difícil que requiere ayuda
- Idear: concebir la idea de algo
- Transformar: transmutar algo en otra cosa
- Crear: producir algo nuevo



Editorial MIC
www.editorialmic.com

902 271 902



MINORIC

BLUE EDITION / MINORIC 262 / LEGACY / 262 CASACAS ROJAS

GINEBRAS PREMIUM

**EDICIÓN
LIMITADA**

Mejor ginebra de
España 2025.
"Inspired by calm"



SABOR INSUPERABLE
Ginebras Premium

► minoricgin.com





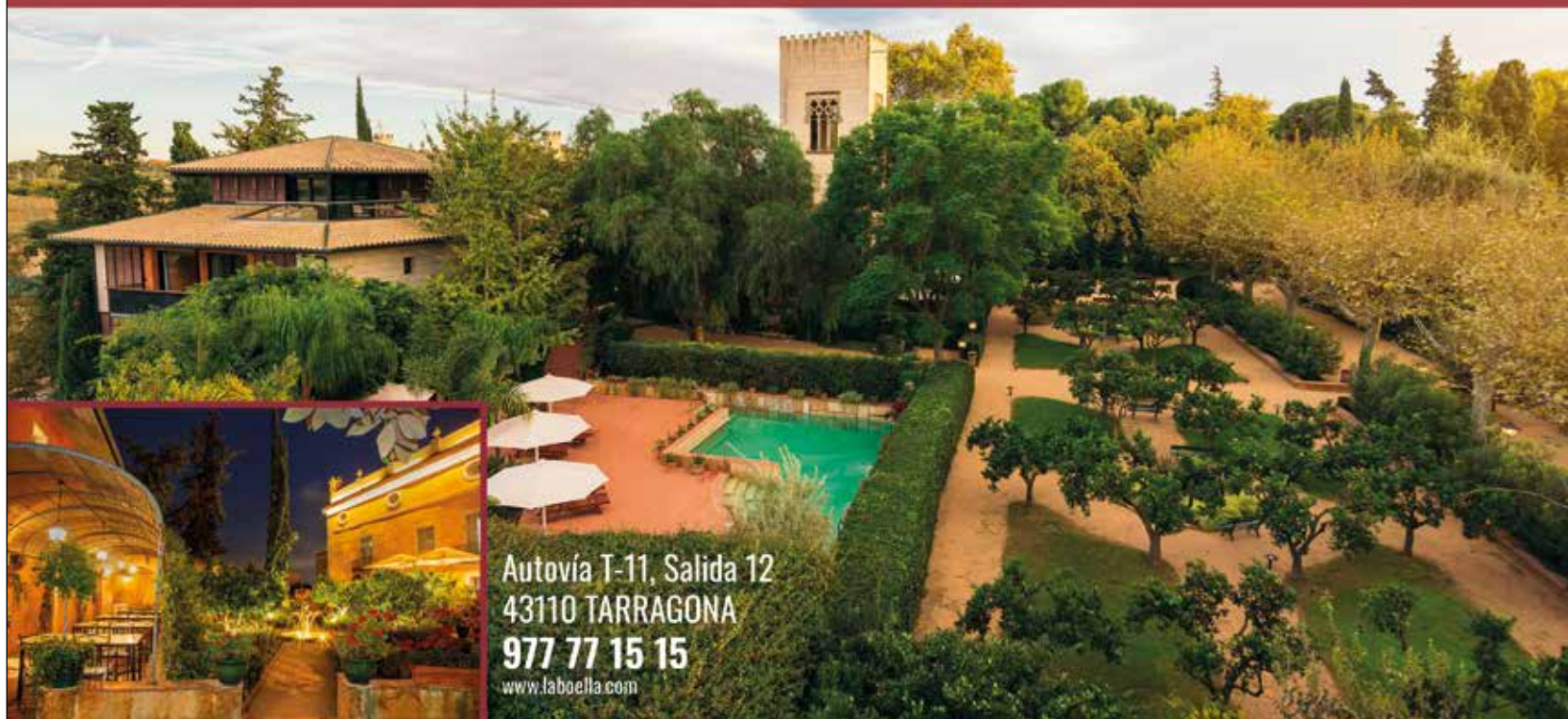
Mas
LA BOELLA
HOTEL & RESTAURANT

Entre los jardines de una masía del siglo XII restaurada con sensibilidad, Mas La Boella ofrece una experiencia que combina gastronomía, bienestar y sofisticación.

Con solo trece suites rodeadas de naturaleza, el hotel invita al descanso sereno y a disfrutar del tiempo sin prisas. Su restaurante de autor, inspirado en el producto

local, y su sala wellness, donde se ofrecen tratamientos personalizados y masajes, completan una propuesta pensada para quienes buscan algo más que una escapada.

Un entorno exclusivo, también ideal para eventos y celebraciones que merecen dejar huella.



Autovía T-11, Salida 12
43110 TARRAGONA
977 77 15 15
www.laboella.com



LUXURY PHILIPPINES
DOMESTIC SERVICES

Nº1 AGENCY SPECIALIZED IN FILIPINO DOMESTIC SERVICES FOR LUXURY CLIENTS

Domestic Services · Babysitters & Nurses · Private Chefs · Chauffeurs
Gardeners · Elderly Cares · Staff for Hotels & Restaurants

Spain · Italy · Portugal · USA · Germany · Switzerland · Malta
UAE · Netherlands · Sweden · UK · France



Contacts
(+34) 691 131 573
www.lpds.agency
info@lpds.agency



Gargallo
Hotels



Hotel Medinaceli

*Un hotel monumento
y una historia que contar*

www.hotelmedinaceli.com

Plaza Duc de Medinaceli, 8, 08002, Barcelona



INFINITUM

Apartamentos de alto standing en el mejor resort residencial de golf de Europa

WELCOME TO EVERYTHING



El mejor Beach Club
de Europa



Tres campos de golf
de primer nivel



Excelente oferta gastronómica y
de producto de proximidad

En la Costa Dorada, viviendas sostenibles en un resort privado
junto al Mediterráneo, con servicios exclusivos.



Destination

+34 977 12 90 70
www.infinitumliving.com

